

Linee Guida per il Video Professionale

Il video professionale ha lo scopo di aiutare i potenziali pazienti a capire cosa aspettarsi dalla prima seduta di psicoterapia. Sugeriamo di preparare una scaletta come supporto per girare il video. Idealmente, la traccia scritta deve avere una lunghezza compresa tra le 200 e le 300 parole, che corrispondono ad un filmato di 1-2 minuti. Il video deve essere filmato con la telecamera di un laptop o con un telefono che abbia una telecamera con alta risoluzione, usando il microfono del dispositivo. È importante ricordare che il video è una sorta di prima accoglienza, ed è rivolto a persone non esperte di psicologia, che possono presentare uno stato di ansia e di disorientamento.

Le seguenti linee guida sono pensate per aiutarti a produrre un Video Professionale efficace, troverai anche un esempio da utilizzare come punto di riferimento.

Impostazioni per il Video:

- Gira il video a colori e senza zoom, in una stanza ben illuminata oppure utilizzando una fonte di luce.
- Se utilizzi il telefono, tieni un orientamento orizzontale appoggiandolo ad un supporto stabile per favorire un'inquadratura più ampia e far sì che il video non venga mosso.

Inquadratura:

- Mantieni lo sguardo rivolto verso l'obiettivo della fotocamera, così da creare un contatto diretto, proprio come faresti guardando qualcuno negli occhi durante una conversazione.
- Per apparire autentico e professionale, utilizza il tipo di abbigliamento che indosseresti durante una sessione di terapia.
- Scegli una postazione ordinata, con uno sfondo semplice dai colori neutro. Che tu sia seduto o in piedi, inquadra solo testa e torace, come se fossi nel tuo studio. Questo aiuta le persone a sentirsi accolte fin da subito.

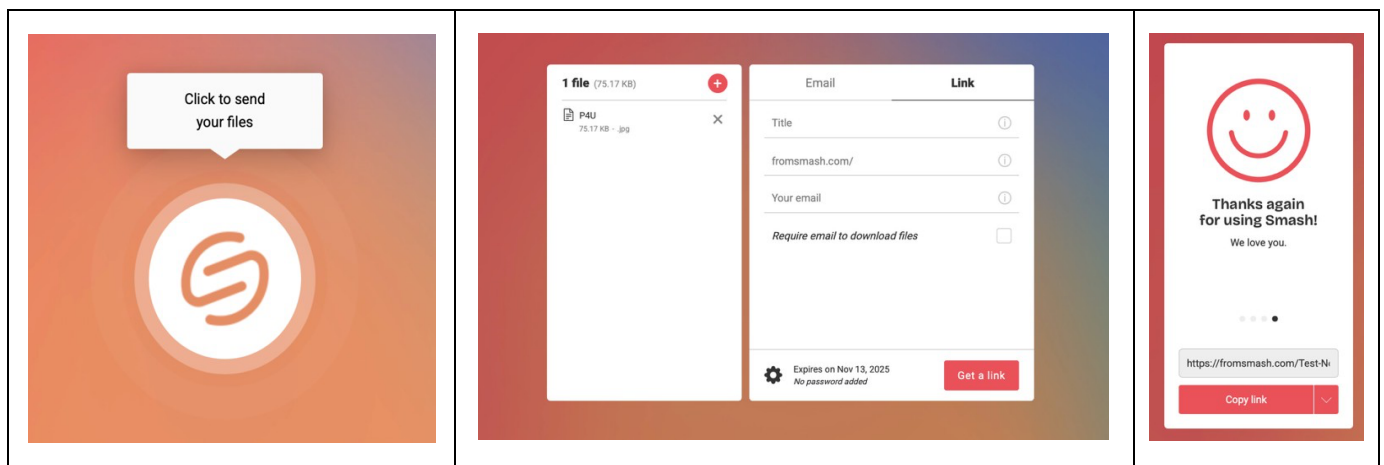
Contenuto:

- Assicurati che il contenuto del tuo video sia unico per la piattaforma, con una lunghezza massima di 2 minuti.
- Per mantenere coerenza e uniformità nel messaggio, suggeriamo di iniziare il video con la seguente frase: "Salve, sono il dottore... sono uno psicologo/psicoterapeuta e lavoro/collaboro con Psicologo 4U".
- Non leggere durante il video, utilizza la scaletta per ricordare i passaggi principali. Le persone apprezzano sempre la spontaneità, inoltre questa impostazione evita di trasmettere un senso di distacco e di freddezza che non aiuta il paziente a sentirsi accolto.

- Rivolgiti direttamente al tuo interlocutore: i potenziali pazienti. Utilizza forme dirette singolari o plurali (lavoreremo, ti aiuterò, etc...). Bilancia le pause e l'intonazione della voce, cercando di scandire le parole senza risultare forzato o affrettato.
- Parla liberamente del tuo approccio e tecniche utilizzate, delle esperienze maturate o delle tue passioni personali. Ricorda di evidenziare le problematiche che sei specializzato a trattare, spiegando come il paziente può beneficiare del lavoro svolto insieme a te.
- Cerca di evitare l'utilizzo di forme di saluto legate all'orario del giorno (buongiorno, buonasera, etc...). Congedarsi alla fine di un video professionale è importante per dare un senso di chiusura, trasmettere disponibilità e lasciare una buona impressione. Il tono deve essere caldo, rassicurante e professionale. Ricordati inoltre di lasciare qualche secondo di stacco ad inizio e fine del video per facilitare il montaggio.

Trasferimento del Video:

- Una volta completato il video, condividilo con il Team di Psicologo 4U attraverso il servizio [Smash](#). Al centro della pagina, trovi un riquadro dove puoi allegare il filmato prodotto (1). Successivamente utilizza la sezione "Link", completandola con: titolo del video e il tuo indirizzo email. Procedi quindi selezionando "Get a Link" (2) e copiando infine il link generato nello spazio dedicato all'interno del tuo profilo (3).



Esempio Video Professionale:

Trovi di seguito alcuni esempi di video realizzati dai terapeuti di Psicologo 4U, utili per avere un riferimento concreto del risultato finale atteso.

Dr.ssa Carlotta Bessi → <https://www.youtube.com/watch?v=kpOTc8AlF84>

Dr. Massimiliano Gabboli → <https://www.youtube.com/watch?v=JEURNSwDd8Y>